

Bremen, 09. Juni 2010

Corporate Identity und Internet

Corporate Identity und Internet – Die Entwicklung von 1996 bis heute

**Vortrag im Rahmen des NEG-Mittelstandskongresses
Erfolgsfaktor Internet**

Bremen, 09. Juni 2010

Corporate Identity und Internet

Kurzvorstellung Wiebke Hamm

- Studium der Wirtschaftswissenschaft in Bremen
- 1996 gemeinsam mit Oliver Wächter Gründung von Abraxas Medien
- Seit 2004 Mitglied im Plenum der Handelskammer Bremen
- Seit 2007 Vertreterin der Handelskammer Bremen im Rundfunkrat von Radio Bremen

Bremen, 09. Juni 2010

Corporate Identity und Internet

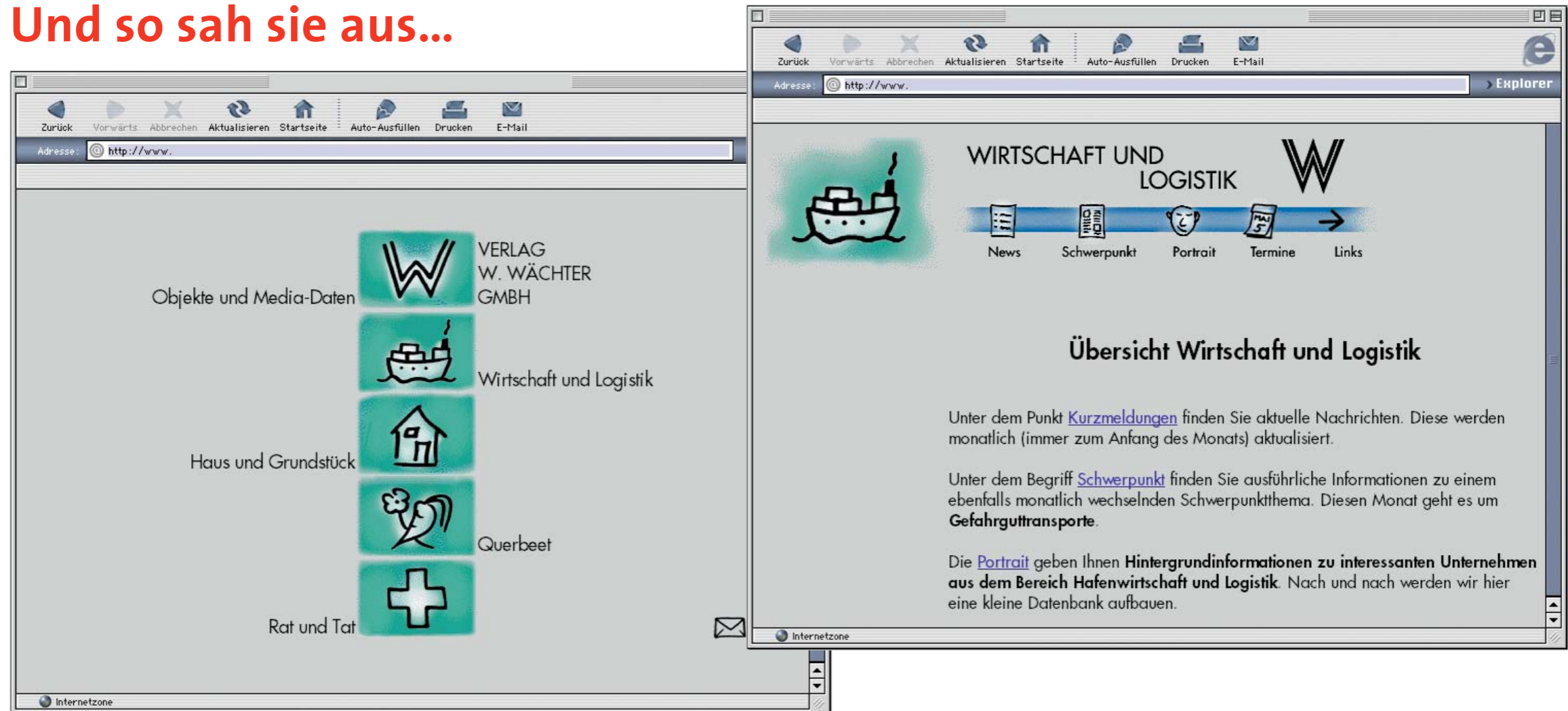
Kurzvorstellung Abraxas Medien

- Gründung 1996
- Team insgesamt 10 Mitglieder (Organisation, Grafik / Design, Programmierung)
- Seit 1999 Ausbildungsbetrieb für Mediengestalter für Digital- und Printmedien
- Klassische CD-Entwicklung, Editorial Design, am Rande Werbung, Spieleentwicklung und auch seit 1996 Webdesign mit allem was dazu gehört
- Ausgezeichnet mit dem IF-Design Award in Silber und dem DMMA (Deutscher Multimedia Award)

Bremen, 09. Juni 2010

Corporate Identity und Internet

Und so sah sie aus...



... unsere erste Website für einen Kunden – Herbst 1996

Bremen, 09. Juni 2010

Corporate Identity und Internet

Die Anfangszeit – Zeit der Limitationen

- Zu Beginn konnte das WWW seine Herkunft nicht verbergen
- Die Zeit war geprägt von nur sehr eingeschränkten Darstellungsmöglichkeiten
- Schriften? Ganz einfach: Times oder Arial
- Nur kleine und wenige Bilder wegen langer Downloadzeiten
- Bewegtbild? Um Gottes Willen nein!

Bremen, 09. Juni 2010

Corporate Identity und Internet

Die Folgejahre – Die Probezeit

- Internet-User waren jung, männlich und technikbegeistert
- Drin sein hieß hip sein und es galt auch „wenn Sie ins Internet gehen, müssen Sie einen Auftritt haben, der sich an junge Leute wendet“
- Erste schüchterne Ausweitung der technischen Möglichkeiten
- Bewegtbild? Immer noch um Gottes Willen nein!

Bremen, 09. Juni 2010

Corporate Identity und Internet

Die letzten Jahre – Die Zeit der Versuchung

- Große Erweiterung der technischen Möglichkeiten durch leistungsfähigere Rechner und vor allem bessere Internetanbindungen

Viele erliegen den Versuchungen

- Ausreizen der Möglichkeiten auf Teufel komm raus
- Bewegtbild? Flash macht's möglich. Und die Antwort lautet: In jedem Fall, auch wenn es überhaupt keinen Sinn macht!

Bremen, 09. Juni 2010

Corporate Identity und Internet

Die letzten Jahre – Die Zeit der Versuchung

Für uns heißt das Beratung verändert sich

Von:

Nein, das können wir aus technischen Gründen leider nicht machen

Zu:

Technisch ist das kein Problem, aber wollen Sie das wirklich?

Bremen, 09. Juni 2010

Corporate Identity und Internet

Aktuell und hoffentlich die Zukunft – Die Zeit der professionellen Vernunft

- Die Zielgruppe ist nicht mehr besonders / Druck = Internet
- Sinnvoller Einsatz unterschiedlicher Elemente wie Text, Grafik, Ton und Bewegtbild
- Der Qualitätsanspruch ist deutlich gestiegen (Inhalt und Darstellung)

Es gibt keine Vorschußlorbeeren mehr!

Damit ist die Anforderung ganz klar:

- Es geht immer um eine sorgfältige cross-mediale Kampagnenplanung

Bremen, 09. Juni 2010

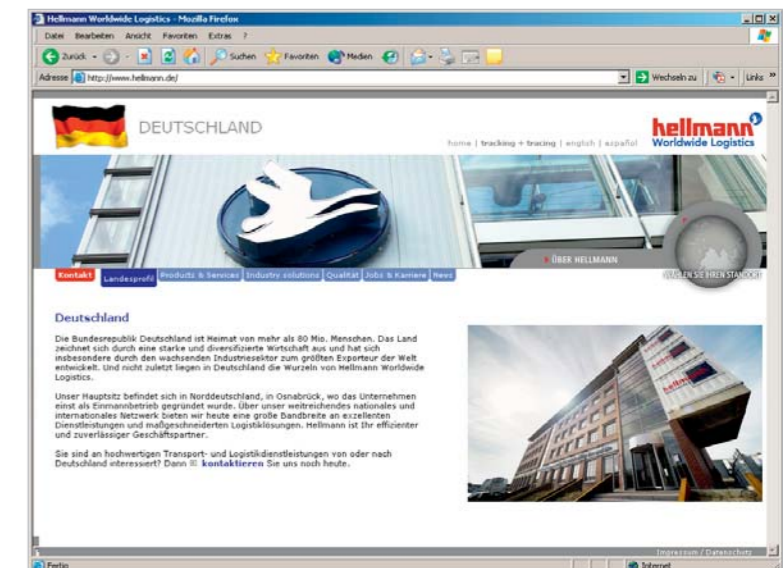
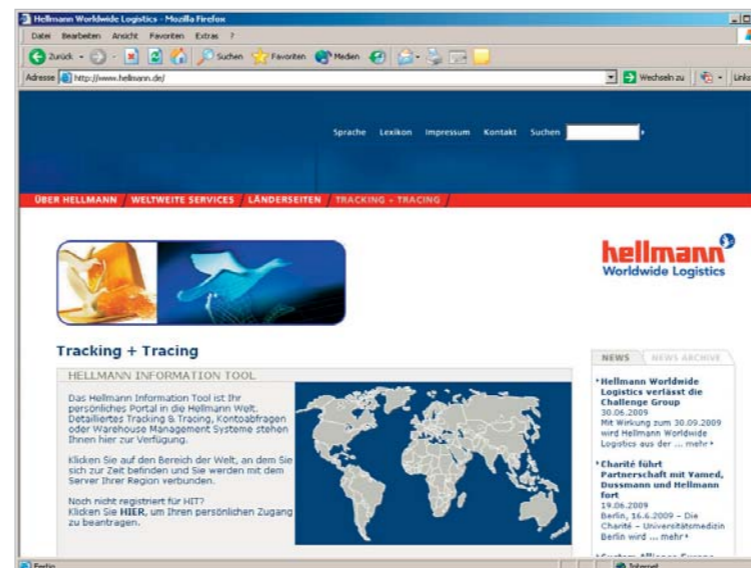
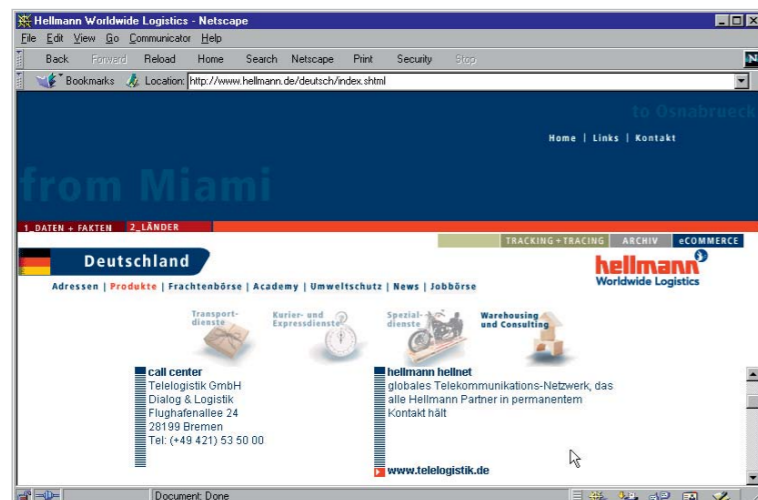
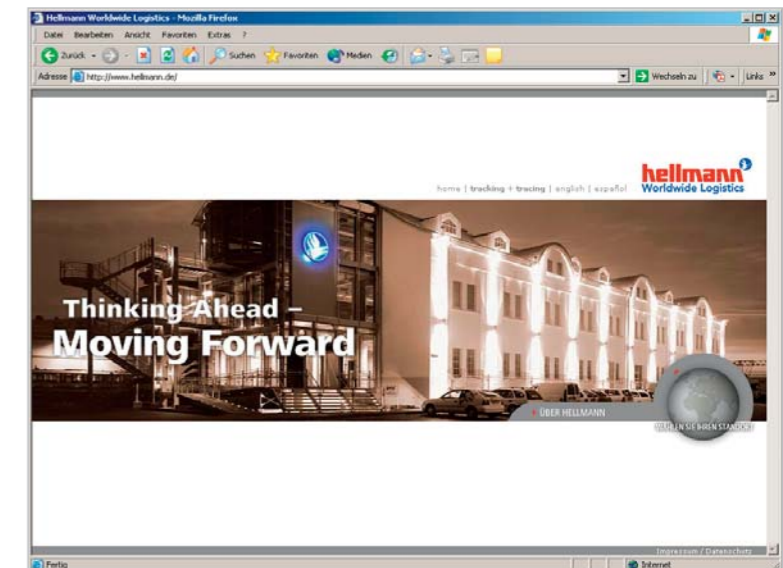
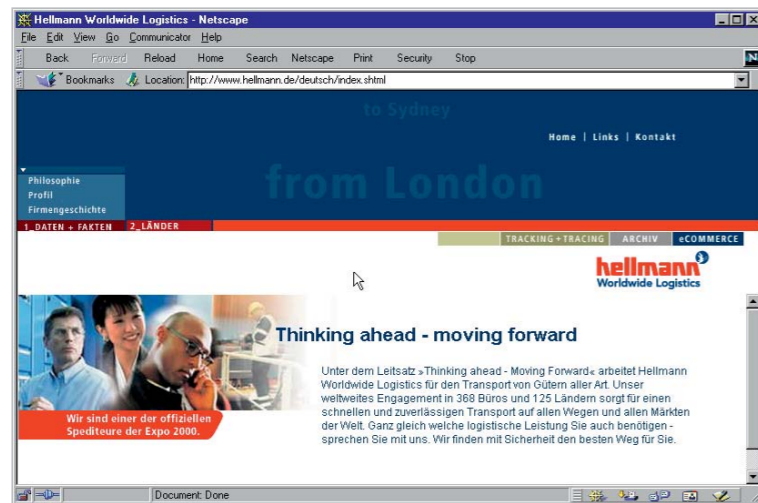
Corporate Identity und Internet

Hellmann Worldwide Logistics

- 1871 gegründetes Logistik-Unternehmen
- Tätig in 157 Ländern
- Geführt in 4. Familiengeneration von Jost und Klaus Hellmann
- Wir betreuen die internationale Website von Hellmann Worldwide Logistics seit 1999

Bremen, 09. Juni 2010

Corporate Identity und Internet



Bremen, 09. Juni 2010

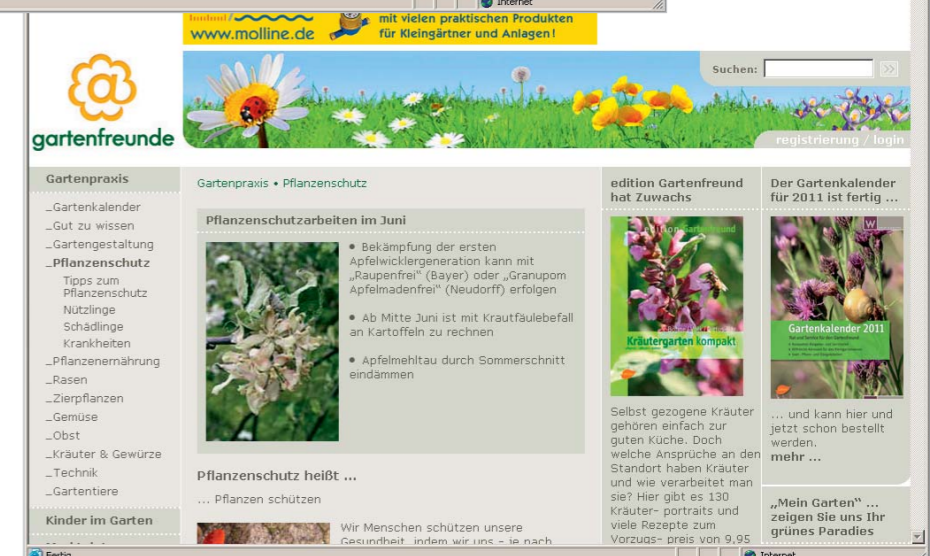
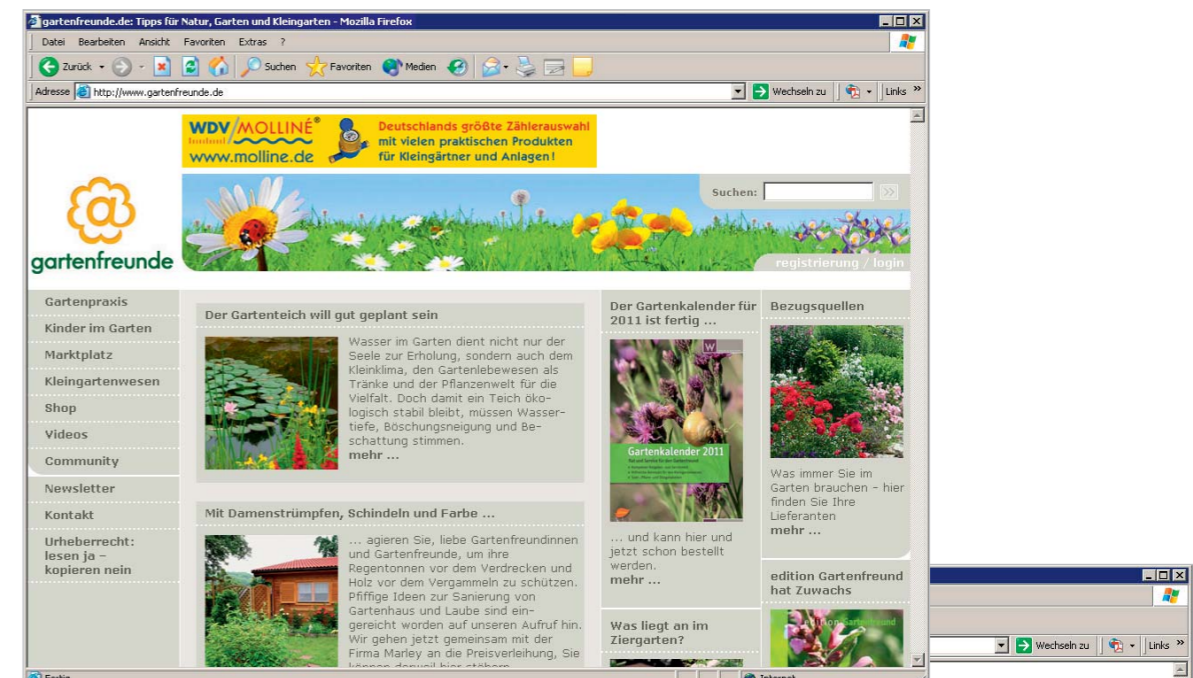
Corporate Identity und Internet

gartenfreunde.de

- Info-Portal für Garten- und Pflanzeninteressierte
- Durchschnittlich über 700.000 Page Views pro Monat
- Wir haben diese Website 1998 entwickelt und betreuen sie seitdem

Bremen, 09. Juni 2010

Corporate Identity und Internet



Bremen, 09. Juni 2010

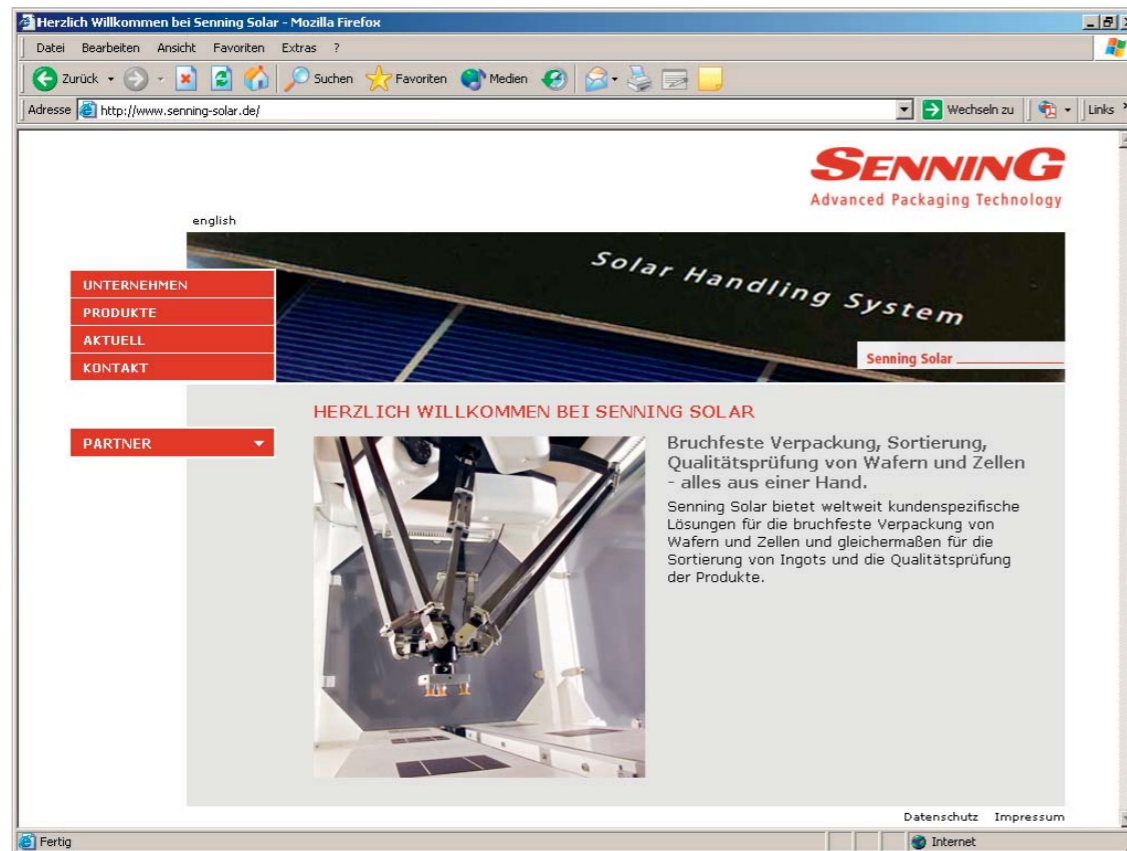
Corporate Identity und Internet

Senning Solar

- Senning Solar ist ein Spin-Off der Christian Senning Verpackungsmaschinen GmbH & Co. KG
- Herstellung von Verpackungsmaschinen für die Verpackung von Solarzellen
- Unternehmen mit über 80 Mitarbeitern am Standort Bremen
- Über 80% der produzierten Maschinen werden ins Ausland geliefert
- Zielgruppe vorrangig Techniker

Bremen, 09. Juni 2010

Corporate Identity und Internet



Bremen, 09. Juni 2010

Corporate Identity und Internet

Seniorenwohnpark Ellener Hof

- Einrichtung für Betreutes Wohnen in Bremen
- Wir betreuen den Ellener Hof als Full-Service-Agentur seit 2006
- Überarbeitung des Corporate Design von Logo, über Druckunterlagen bis zu Website
- Zielgruppe ältere Menschen bzw. ihre Angehörigen (Alter ca. 50 - 80)

Bremen, 09. Juni 2010

Corporate Identity und Internet



Bremen, 09. Juni 2010

Corporate Identity und Internet

Fazit

- Die Anforderungen sind an alle Unternehmen gleich – unabhängig von ihrer Größe
- Die Zeit des „wir versuchen das mal“ ist endgültig vorbei
- Professionalität und Qualität sind ausgesprochen wichtig geworden
- Niemals vorgeben, etwas zu sein was man nicht ist
- Immer cross-medial denken und planen und Unterschiede der Medien aktiv nutzen

Corporate Identity und Internet - keine Chance für KMU, sondern Pflicht für JEDES Unternehmen!

Bremen, 09. Juni 2010

Corporate Identity und Internet

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Ich freue mich auf die Diskussion!!